

Protokół Nr
z kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

przeprowadzonej w dniu w punkcie sprzedaży alkoholu

.....
.....

na podstawie:

Art 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1119 ze zm.)

oraz upoważnienia Nr Burmistrza Mieroszowa z dnia do przeprowadzenia kontroli obejmującej ustalenie przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce:

.....

/nazwa i adres punktu sprzedaży/

prowadzonej przez:

.....

/nazwa i adres przedsiębiorcy/

Osoby przeprowadzające kontrolę:

1.
2.
3.

W trakcie kontroli stwierdzono, co następuje:

WARUNKI PROWADZENIA SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH:

1. Posiadanie zezwolenia wydanego przez Burmistrza Mieroszowa na sprzedaż napojów alkoholowych kontrolowany:

- okazał

nr. zezwolenia/termin ważności.....

- nie okazał

Uwagi:

- Wniesienie opłat za korzystanie z zezwoleń, o których mowa w art. 11¹ opłacono w terminie
- opłacono po terminie
- nie opłacono

Uwagi:

2. Zaopatrywanie się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych – przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury
- zgodne
 - nie zgodne.....

Uwagi:

3. Posiadanie tytułu prawnego do lokalu

- posiada
- nie posiada

Uwagi:

4. Prowadzenie sprzedaży:

- zgodnie z posiadanym zezwoleniem
- niezgodnie z posiadanym zezwoleniem.

Uwagi:

ZASADY PROWADZENIA SPRZEDAŻY I PODAWANIA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH:

1. Przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym
- nie stwierdzono złamania zakazu
 - stwierdzono złamanie zakazu

Uwagi:

2. Przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt i pod zastaw:

- nie stwierdzono złamania zakazu
- stwierdzono nie przestrzeganie zakazu

Uwagi:.....

3. Spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży:

- nie stwierdzono złamania zakazu
- stwierdzono złamanie zakazu

Uwagi:

4. Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych (zakazy określone w art. 131 ust. 1-8 nie dotyczą reklamy i promocji w hurtowniach, wydzielonych stoiskach lub punktach prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, reklama piwa musi spełniać warunki określone w art. 13¹ ust. 1),

- nie stwierdzono złamania ustawowego zakazu reklamy
- stwierdzono złamanie ustawowego zakazu reklamy

Uwagi:

WYWIESZKI INFORMACYJNE

Informacje dla klientów:

1. informacja o szkodliwości spożywania alkoholu:

- uwidoczniona
- brak informacji

2. informacja o zakazie sprzedaży osobom nieletnim

- uwidoczniona
- brak informacji

3. informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym

- uwidoczniona
- brak informacji

4. informacja o zakazie sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw

- uwidoczniona
- brak informacji

5. informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki (dotyczy

sklepów)

- uwidoczniona
- brak informacji

6. informacja o godzinach otwarcia placówki

- uwidoczniona
- brak informacji

Inne uwagi i spostrzeżenia: (np. powiadamianie policji o przypadkach zakłócania porządku publicznego w związku ze sprzedażą alkoholu w miejscu sprzedaży lub najbliższej okolicy)

.....
.....

(np. sprzedaż lub podawanie napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim)

.....
.....

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez kontrolowanego przy dokonywaniu kontroli:

.....
.....
.....
.....
.....

Uwagi i zalecenia kontrolujących oraz termin ich usunięcia:

.....
.....
.....

Pozostałe ustalenia i informacje z kontroli:

.....
.....
.....

Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym. Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla kontrolowanego i kontrolującego.

Przeprowadzający kontrolę:

- 1)
- 2)
- 3).....

Podmiot kontrolowany:

.....

(podpis i pieczętka)

Potwierdzam odbiór protokołu kontroli:

.....

(podpis i pieczętka przedsiębiorcy lub upoważnionej przez niego osoby)